

SITES WEB AUTOMOBILES



Solutions Web pour Concessionnaires



FOURNISSEUR DE SITE WEB JLR CANADA

AIMERIEZ-VOUS TRIPLER VOS LEADS?

Cherchez-vous à améliorer considérablement les performances et la vitesse de votre site Web? Êtes-vous frustré par le peu de leads générés par votre site Web actuel? Saviez-vous que les sites Web de D2C Media surpassent en moyenne tous les sites Web automobiles canadiens de 300% en moyenne? En fait, de nombreux concessionnaires voient en fait une augmentation de plus de 500% de leurs leads dès les 30 premiers jours!

LES VRAIES MESURES: VENDEZ-VOUS DES VÉHICULES?

Aimeriez-vous que vos revues de performances digitales portent sur le nombre de visites en magasin et de véhicules vendues grâce à vos efforts numériques au lieu des mesures de vanité comme les impressions, les clics et le temps passé sur le site? D2C Media est le seul site Web qui s'intègre à votre DMS pour permettre une véritable transparence et une optimisation des mesures réelles auxquelles les concessionnaires se soucient vraiment.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- CMS propriétaire facile à utiliser et sécurisé (pas WordPress!)
- Sites mobiles automobiles (AMP) les plus rapides au Canada
- Prêt pour la vente au détail numérique:
 - Module complet de Construction et prix
 - Valeurs d'échange fournies par Canadian Black Book
 - Leads de Score de Crédit Gratuit
 - Demande de crédit en plusieurs étapes
 - Calculateur de paiements pour le financement et la location
 - Incitatifs au comptant, financement et location
- SEO avancé sur site et hors site inclus
- Taux de conversions de leads le plus élevé de l'industrie
- Marketing automatisé par courriel
- Leads SMS avec envois de brochures et vidéos automatisés
- L'intégration DMS permet aux concessionnaires de mesurer des mesures réelles telles que les visites en magasin et les voitures vendues en fonction d'efforts numériques.

↑ 300%

LEADS

Augmentation moyenne des leads Internet générés par les sites automobiles D2C Media.

20%

LEADS À VISITES EN CONCESSION

Conversions moyennes des eLeads en visites en magasin par nos top-25% de concessionnaires les plus performants.

↑ 100%

VITESSE MOBILE

Les sites mobiles AMP de D2C Media sont 2x plus rapide que la moyenne mesurée de 3,000 sites web automobiles Canadiens.

INTEGRATION DMS

| SOURCE | VISTEURS | PAGES/ VISITEUR | COURRIELS | APPELS | SMS | TOTAL | COÛT | CPL | NA | CPV |
|----------|----------|--------------------|-----------|--------|-----|-------|-------------|----------|----|-----------|
| Google | 6,277 | 4.6 | 252 | 43 | 16 | 311 | 9 244.07 \$ | 29.72 \$ | 33 | 355.54 \$ |
| Facebook | 466 | 6.8 | 23 | 0 | 0 | 23 | 1 059.57 \$ | 46.07 \$ | 5 | 264.83 \$ |
| Bing | 242 | 7.1 | 20 | 1 | 0 | 21 | 440.84 \$ | 20.99 \$ | 3 | 220.42 \$ |

VENTES

27

FONCTIONNALITÉS DES FORFAITS

| | Argent 1 099 \$ | Or 1 399 \$ | Platine 1 999 \$ | Rhodium 2 399 \$ |
|--|--------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Syndication des stocks (Exportations) Trader, Kijiji, CarGurus | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mises à jour mensuelles de bannière des incitatifs du manufacturier (1 slide sur l'accueil + sections de promotion) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Module de génération de leads | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Intégration CarFax | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Balisage Google Analytics | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Migration du contenu du site personnalisé existant | 3 pages | 5 pages | 7 pages | 10 pages |
| 2ème langue - Français ou anglais | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pack de vente au détail numérique: Salle d'exposition (Pas de construction et prix) | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Module de génération de leads "Leads Boost" | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Pack de suivi des appels (3 lignes). 0,12 \$ / min | | ✓ | ✓ | ✓ |
| SEO Boost - Backlinks | | | ✓ | ✓ |
| Marketing automatisé | | | ✓ | ✓ |
| Pack de vente au détail numérique: Salle d'exposition, construction et prix, incitatifs au comptant avec calculatrice de location et financement, match des photos d'inventaire de neuf, barre de recherche sous le menu, toaster dynamiques. | | | ✓ | ✓ |
| Import DMS pour véhicules neufs en Transit (En commande) | | | ✓ | ✓ |
| Syndication illimitée | | | ✓ | ✓ |
| Importations et exportations tierces: (Prix, images, vente au détail numérique, etc.) | | | ✓ | ✓ |
| Catalog de Véhicules pour Facebook AIA (V1) | | | | ✓ |
| Facebook Marketplace Boost - Syndication automatisé jusqu' à 100 véhicules | | | | ✓ |
| Trade-Boost sans les valeurs Canadian Black Book | | | | ✓ |
| Revue Google | | | | ✓ |
| Suivi avancé Click-au-Magasin (Intégration des ventes DMS) | | | | ✓ |
| Intégration des outils de commerce en-ligne tierce-partis (MotoCommerce, AutoFi, AskAVA, AutoVerify etc...) | | | | ✓ |

SERVICES À LA CARTE

| | Prix |
|---|---------------|
| Forfait de vente au détail numérique de base: Salle d'exposition virtuelle VDP + Construction & prix | 195 \$ /mois |
| Forfait de vente au détail numérique avancé: Salle d'exposition, construction et prix, incitations OEM, calculateur de location et de financement, correspondance de photos de voitures neuves, barre de recherche dans le menu, toasters dynamiques | 395 \$ /mois |
| Mise à niveau du forfait de vente au détail de base à avancé | 200 \$ /mois |
| Transaction builder | 250 \$ /mois |
| Dépôts en-ligne PayPal | 245 \$ /mois |
| Intégration des outils de commerce en-ligne tierce-partis (MotoCommerce, AutoFi, AskAVA, AutoVerify etc...) | 100 \$ /mois |
| 2ème langue (Français ou anglais) | 150 \$ /mois |
| Facebook Marketplace Boost - Syndication automatisé jusqu'à 100 véhicules | 445 \$ /mois |
| Facebook Marketplace Boost - Syndication automatisé (Ajout de 100 véhicules) | 195 \$ /mois |
| Facebook Marketplace Boost - Syndication automatisé (Véhicules neufs) | 245 \$ /mois |
| Facebook Marketplace Boost frais de configuration | 895 \$ chaque |
| Facebook Messenger - Gestion par un agent pendant les heures d'ouvertures | 500 \$ /mois |
| Catalog de Véhicules pour Facebook AIA (V1) | 150 \$ /mois |
| Trade-Boost avec valeurs de CBB | 395 \$ /mois |
| Trade-Boost sans les valeurs de CBB | 200 \$ /mois |
| Trade-Boost upgrade de sans les valeurs de CBB à avec les valeurs CBB | 245 \$ /mois |
| Fonction d'intégration / de suivi des leads de chats | 100 \$ /mois |
| Avis Google + Google Maps pour les emplacements multiples | 100 \$ /mois |
| Module Boost de génération de leads | 250 \$ /mois |
| Imports & Exports tiers-partis non-reliés à l'inventaire (Prix, Images, Achat en-ligne, etc...) | 50 \$ /mois |
| Suivi avancé Click-au-Magasin (intégration des ventes DMS) | 225 \$ /mois |
| Ligne de suivi des appels (1 ligne, 100 minutes). Excédents à 0,12 \$ / min | 40 \$ /mois |
| Pack de suivi des appels (3 lignes, 600 minutes). Excédents à 0,12 \$ / min | 100 \$ /mois |
| Pack de suivi des appels (6 lignes, 600 minutes). Excédents à 0,12 \$ / min | 200 \$ /mois |
| Syndication de l'inventaire supplémentaire (exportations) Autres médias ou tiers | 50 \$ /mois |

SERVICES À LA CARTE

| | Prix |
|--|----------------|
| Envois de courriels de masse <small>** Nécessite un système de marketing automatisé</small> | 600 \$ chaque |
| SEO Création de contenu (2 articles de 400 mots + 1 article de 800 mots par mois) | 1 000 \$ /mois |
| Conception et intégration de bannières de site standard (1 langue) | 100 \$ chaque |
| Conception et intégration de bannières personnalisées | 125 \$ chaque |
| Conception personnalisée et travail de contenu (front-end) | 125 \$ /heure |
| Travail de développement personnalisé (back-end) | 180 \$ /heure |
| Publicité sur Google, Bing et Facebook | 33% du NET |
| Frais de configuration initiale du compte Google | 250 \$ chaque |
| Compte Facebook des frais d'installation initiale | 250 \$ chaque |
| Conception: bannières statiques | 125 \$ chaque |
| Design: Pack de 3 bannières animées (tailles IAB) FR + ENG | 675 \$ chaque |
| Services créatifs | 125 \$ /heure |
| Autres travaux personnalisés pour les campagnes | 125 \$ /heure |